

Marketing – Methoden der Kommunikation

Bindeglied zwischen unternehmerischer Initiative und verkäuferischer Umsetzung am Markt

Ziele (warum):

- Umsatzerhöhung und Kostenerstattung
- Erhöhung der Bekanntheit
- Verbesserung des Images
- Erhöhung der Kaufabsicht beim Kunden
- Positionierung des eigenen Unternehmens am Markt neben den Wettbewerbern

Schrittfolge (wie):

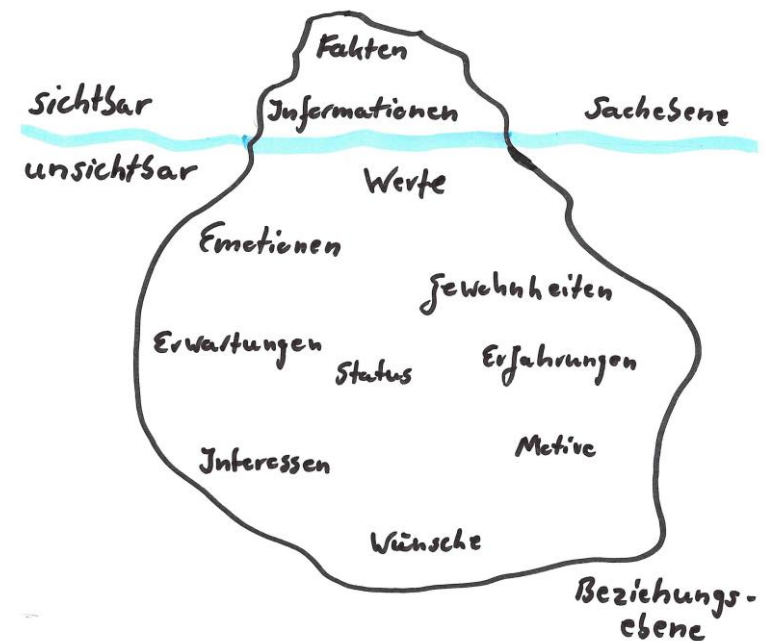
- Analysieren von Markt- und Kundenanforderungen
- Konzipieren von Produktpositionierung
- Präsentation



Wie funktioniert Kommunikation?

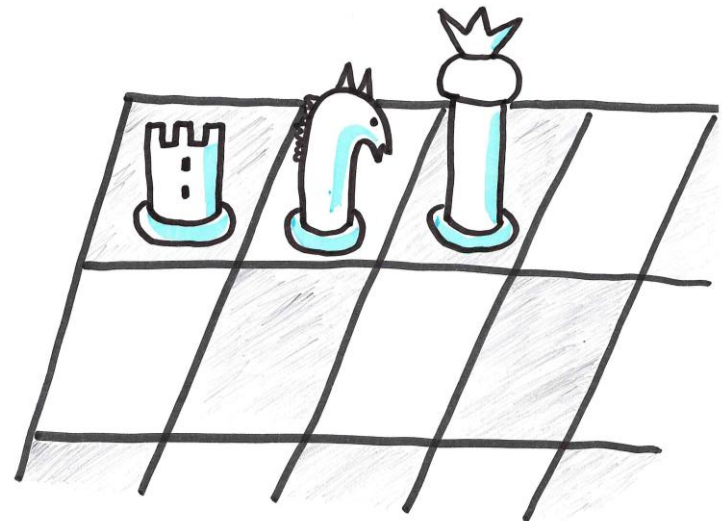
- Beziehungsseite
- Appellseite
- Sachseite
- Selbstmitteilungsseite

Verhältnis
zueinander
Erwartungen an
anderen
Information
Gefühle /
Stimmungen des
Senders



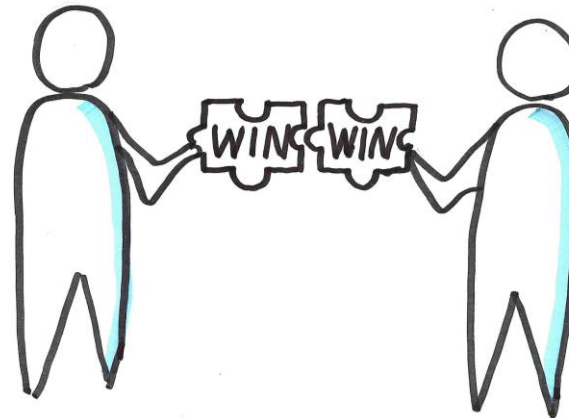
Mit der richtigen Strategie ans Ziel

- Welches Kommunikationsziel soll erreicht werden?
- Ist-Situation analysieren
- Kommunikationsinstrumente auswählen
- Zeit- und Maßnahmeplan aufstellen
- Erfolgsmessung



Kita als Dienstleister

- für Eltern
- für Kinder
- für Träger
- für Jugendamt
- für Arbeitgeber
- für Bewerber
- für Region



Kita als attraktiver Arbeitgeber

- Wir-Gefühl-Funktion
- Identifikation- und Integrationsfunktion
- Koordinierungsfunktion
- Motivationsfunktion
- Innovationsfunktion

- Arbeitgebermarke – employer branding
- Professionalität
- Rolle der Mitarbeiter



Ihr Kontakt



Landesentwicklungsgesellschaft Thüringen mbH (LEG Thüringen)

Thüringer Agentur Für Fachkräftegewinnung
(ThAFF)

Peterstraße 5
99084 Erfurt

Dr. Sigrun Fuchs

Tel. 0361 5603-127

Fax 0361 5603-330

sigrun.fuchs@leg-thueringen.de

www.thaff-thueringen.de